

feliz y
Rentable



Septiembre 2016
#FelizYRentable

Nos presentamos



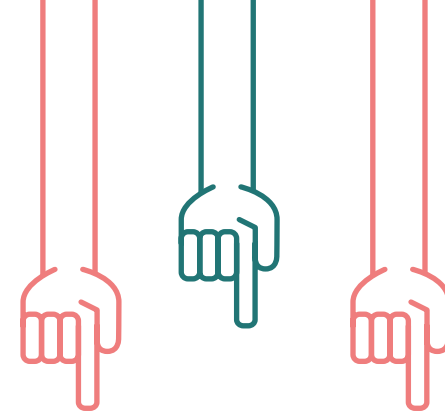
David Díaz

david@informacionparalaaccion.com



Beatriz G. Barbeito

info@beatrizgbarbeito.es



**“Dime,
¿qué planeas hacer con tu
única, salvaje y preciosa vida?”**

“Tell me, what is it you plan to do
with your one wild and precious life?”

Mary Oliver - The summer day

Recomendaciones para el uso de la guía

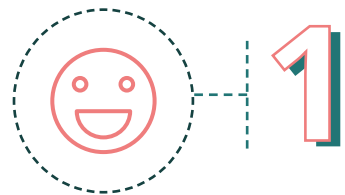
Esta guía es sólo para ti. Siéntete libre de VIVIR TU VIDA, date la libertad para SER FELIZ de la forma que tú quieres. SOMOS ÚNICOS E IRREPETIBLES y la manera en que hacemos las cosas también marca la diferencia.

- >> **IMPRÍMETE LA GUÍA O HAZLA ONLINE.** Si quieres que sea útil **TIENES QUE CURRAR**, no es una guía para pasar el rato.
- >> Responde rápido, lo primero que te venga a la mente.
- >> Escribir todo para que suceda.
- >> Visitar los enlaces para buscar inspiración. Descárgate una aplicación **BIDI** para tener accesos a los enlaces.
- >> Pásalo bien – disfruta del proceso.
- >> **TODO VALE** (mente abierta). Es sólo para ti, para sentirte más feliz, no para quedar bien ante los demás.
- >> Utilizamos el genérico masculino por cuestiones de sencillez, para evitar las repeticiones constantes, e incluir así los términos femeninos y masculinos. Aprópiate de esta guía independientemente del género utilizado.
- >> **NOS ENCANTA AYUDAR. ESCRÍBENOS. RESOLVEREMOS TODAS TUS DUDAS.** No nos molestas ni nos quitas tiempo con tus mails. Nos ayudas a mejorar en las soluciones que ofrecemos. Ayudarte a ti, significa también poder ayudar a más personas:



info@beatrizgbarbeito.es
david@informacionparalaaccion.com

Objetivos de la guía



DESCUBRIR QUÉ ME HACE
SENTIR BIEN
(mis valores)



PONERLOS EN PRÁCTICA EN
LA VIDA Y EN EL TRABAJO
(al menos uno de ellos)

Estructura de la guía

1 CAPÍTULO Descubriendo mi YO

- >> Mi esencia
- >> Mi comportamiento

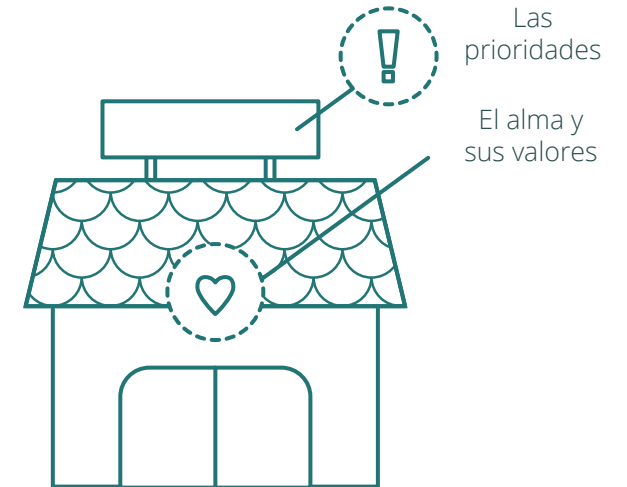
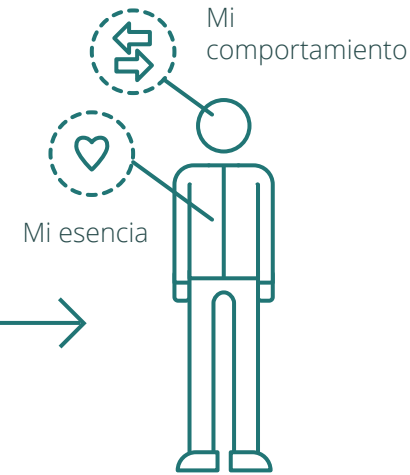
2 CAPÍTULO Descubriendo mi EMPRESA

- >> El alma y sus valores
- >> Las prioridades

3 CAPÍTULO Poniendo en práctica

- >> Cuadro resumen con conclusiones

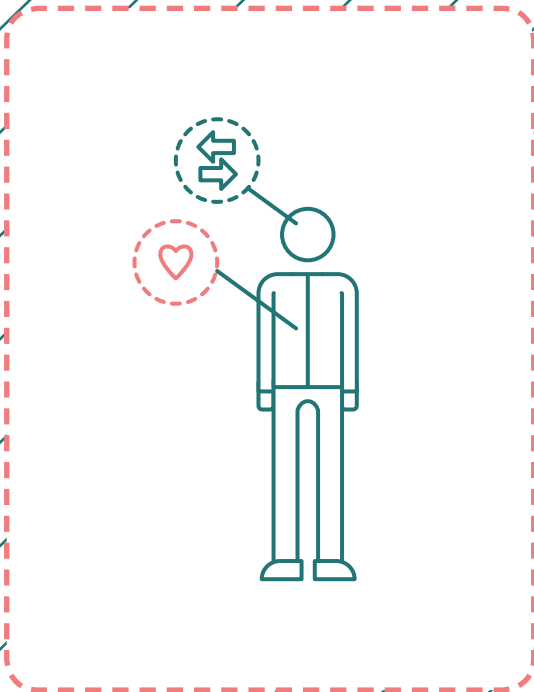
Estructura visual de la guía



5

6

Descubriendo mi yo

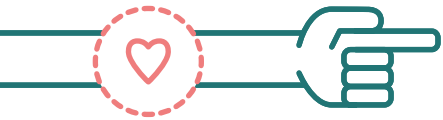


1



Mi esencia

Mi comportamiento



Descubriendo mi yo MI ESENCIA

Nuestros valores son como una brújula que nos señala lo que significa ser fiel a uno mismo/a. Nos ayudan a descubrir cuál es la elección más correcta y también por qué nos encontramos mal.

Cuando somos fieles a nuestros valores nos sentimos más plenos y satisfechos. Más felices.

¿Y cómo sé cuáles son mis valores?

Te ayudamos a que TÚ MISMO LOS SAQUES a que te conozcas. Esta es LA PARTE MÁS IMPORTANTE DE LA GUÍA.

Lo primero de todo tómate tu tiempo, relájate y encuentra un momento en el que puedas estar tranquilo/a para realizar este ejercicio. Dos minutos bastarán y tómate tu tiempo para anotar lo primero que te ha venido a la mente.





Descubriendo mi yo MI ESENCIA



Aquí escribe lo que te ha venido a la mente de la visualización

Descubre tus valores

Si nunca te has planteado seriamente conocer tu esencia, no es fácil conseguirlo la primera vez. Y lo sabemos. No eres el único.

Por eso te ofrecemos un poco más de ayuda para conocerte mejor. Echa un vistazo al vídeo para ver un ejemplo práctico de cómo se pueden sacar los valores a partir de la visualización que has realizado.





Descubriendo mi yo MI ESENCIA

Preguntas para descubrir tus valores

Contesta a las siguientes **preguntas para descubrir tus propios valores**. El listado con valores de la **página 17 y 18** te podrá servir de ayuda. Vete escribiendo tus valores en el cuadro de abajo.



>> Preguntas sobre la visualización:

1. ¿Qué era importante para ti en ese momento?
2. ¿Qué estabas transmitiendo?
3. ¿Qué había a tu alrededor?
4. ¿Qué es lo que no podía faltar, que era imprescindible en ese momento? (Si es una persona o un objeto, pregúntate el valor que tiene para ti)
5. ¿Qué te inspira de ese momento?

>> ¿Qué dos personas o tipo de personas admiras? ¿Qué habilidades tienen que hace que sean admirables para ti?

>> ¿Qué no puede faltar en tu vida?

>> ¿Qué te molesta realmente? (escribe el valor/es que se pisan)



Espacio para notas:

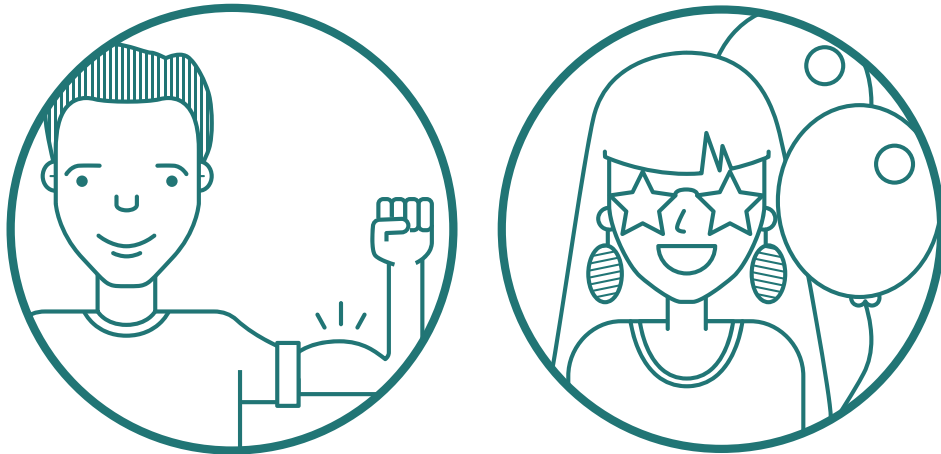
En la páginas siguientes encontrarás una lista que te servirá para poner **nombre a los valores** que has sentido en la visualización y sobre los que has reflexionado con las preguntas de la página anterior.



Descubriendo mi yo MI ESENCIA

Es el momento de buscar tu esencia. **SON TUS VALORES, LOS QUE TE HACEN FELIZ A TI.** No los que tu familia, tu pareja o la sociedad te dice que tienes que tener. Recuerda, **TIENE QUE VER CON ESE MOMENTO EN QUE TE SENTISTE PODEROSO.**

Están agrupados por categorías, para que intentes ser específico. La columna (si es aventura, proceso creativo, ..) no tiene ninguna importancia. Es para ayudarte en el proceso de selección de tus valores.



Con este ejercicio te vamos a ayudar a que selecciones los valores más importantes para ti, para tu vida.

No están todos los que son, ni son todos los que están. Siéntete libre de añadir los tuyos propios, con los que mejor te sientas para hacerlo muy tuyo.

En una primera ronda, señala los valores con los que más te identificas **(1ª columna).**

Selecciona diez valores con los que sientes más comfortable.

(2ª columna)

Selecciona únicamente tres o cuatro valores **(3ª columna).**

Para elegirlos, compara unos valores con otros y elige.

Échale valor



Échale un vistazo a mi **artículo relacionado**





Descubriendo mi yo MI ESENCIA

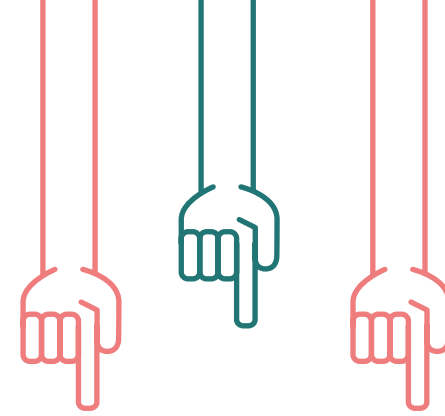
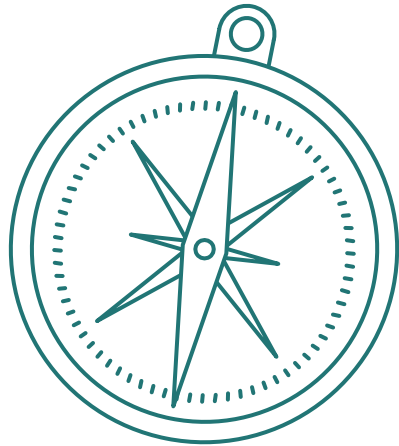
No están todos los que son si son todos los que están.
Siéntete libre de añadir los tuyos propios, con los que mejor te sientas.

1ª	2ª	3ª	AVENTURA, DEPORTE, JUEGO
			Experimentar (buscar lo nuevo, la variedad)
			Asumir riesgos (por recompensa extraordinaria)
			Esfuerzo
			Diversión
			Estar entretenido
			Mejorar (ser mejor que antes)
			Competitividad (quedar por encima de ...)
			Dar la vuelta a la situación

1ª	2ª	3ª	PROCESO CREATIVO
			Generar ideas, imaginar, inventar
			Diseñar
			Montar, sistematizar, planificar
			Práctico, útil
			Explicar, educar, dar difusión
			Ser experto
			Desafío intelectual, aprender
			Belleza, elegancia, atractivo

1ª	2ª	3ª	EN LAS RELACIONES
			Ser ejemplo, honestidad
			Generosidad (compartir, preparado para dar)
			Poder y prestigio
			Gratitud (dar las gracias, preparado para recibir)
			Guiar (inspirar, animar, acompañar)
			Empatía (ponerse en los zapatos de otra persona)
			Adaptabilidad (adecuarse al entorno)
			Diversidad (personas que piensan distinto)

1ª	2ª	3ª	SENTIMIENTOS
			Espiritualidad
			Bienestar emocional (sentirse bien con uno mismo)
			Autenticidad, libertad, independencia
			Ilusión, pasión, entusiasmo, alegría
			Seguridad, estabilidad
			Placer
			Optimismo (positivo)
			Sentido del humor



**“No es difícil tomar
decisiones cuando uno
sabe cuáles son sus valores”**

Roy E. Disney
Sobrino de Walt Disney.

**¿Tienes alguna duda?
¿Quieres comentarnos qué te
parece la guía?**

Escríbenos un correo a:



**info@beatrizgbarbeito.es
david@informacionparalaaccion.com**

¿Qué tal vas con la guía?

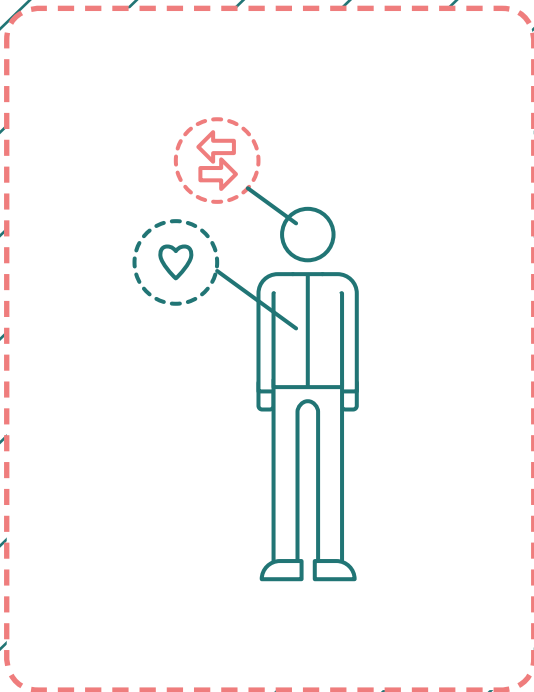
**¿Todavía no estamos
conectados?**

Beatriz G Barbeito

David Díaz Robisco



Descubriendo mi yo

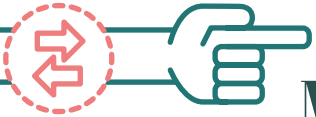


1



Mi esencia

Mi comportamiento



Descubriendo mi yo MI COMPORTAMIENTO

Nuestro comportamiento tiene mucho que ver con la manera en que vemos el mundo. No existe un modo concreto de hacerlo bien o mal. Sin embargo, nuestras acciones tienen un impacto en nosotros mismos, en los demás y en nuestro entorno.

La intención de todo lo que hacemos se transmite, seamos conscientes de ello o no. Entender que existen diferentes necesidades y saber adaptarnos a ellas, aunque no sean las nuestras, hará que nuestras relaciones sean un éxito.

¿Ya sabes qué elemento eres? ¿Aire, agua, tierra o fuego?

No tiene nada que ver con los signos del Zodíaco, tiene que ver con cómo eres de sociable y tu grado de iniciativa.



AIRE



AGUA



FUEGO



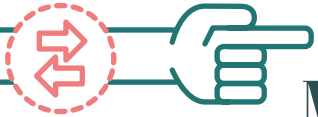
TIERRA

¿Qué tienen las
personas que nos generan
confianza?



Échale un vistazo
a mi **artículo
relacionado**





Descubriendo mi yo MI COMPORTAMIENTO

SOCIABILIDAD (1 minuto en hacerlo)

Lo primero que te venga a la cabeza.

Hay 20 parejas de atributos y hay que elegir **un único número** sobre la que mayor tendencia tengas.

Ejemplo: para la primera pareja:

3 significa clara tendencia a la sociabilidad

2 significa cierta tendencia a la sociabilidad

1 significa cierta tendencia a ser reservado

0 significa clara tendencia a ser reservado

1.	Sociable	3	2	1	0	Reservada
2.	Espontánea	3	2	1	0	Disciplinada, ordenada
3.	Cálida, amistosa	3	2	1	0	Fría, seca
4.	Expresiva	3	2	1	0	Auto controlada
5.	Extrovertida	3	2	1	0	Introvertida
6.	Abierta	3	2	1	0	Cerrada
7.	Cercana, se aproxima	3	2	1	0	Distante
8.	Informal, casual	3	2	1	0	Formal, estricta
9.	Impulsiva	3	2	1	0	Metódica, estructurada
10.	Emotiva	3	2	1	0	Razonadora, reflexiva
11.	Accesible, próxima	3	2	1	0	Inaccesible, lejana
12.	Dramática, exagerada	3	2	1	0	Prosaica, escueta
13.	Subjetiva	3	2	1	0	Objetiva
14.	Dispersa	3	2	1	0	Concentrada
15.	Intuitiva	3	2	1	0	Lógica
16.	Gestual	3	2	1	0	Estática, rígida
17.	Generalizadora	3	2	1	0	Detallista
18.	Se va por las ramas	3	2	1	0	Parca, concreta
19.	Conversación al azar	3	2	1	0	Conversación organizada
20.	Orientada a otros, a relacionarse	3	2	1	0	Orientada a tareas

TOTAL :

INICIATIVA (1 minuto en hacerlo)

Lo primero que te venga a la cabeza.

Hay 20 parejas de atributos y hay que elegir **un único número** sobre la que mayor tendencia tengas.

Ejemplo: para la primera pareja:

3 significa clara tendencia a dominar

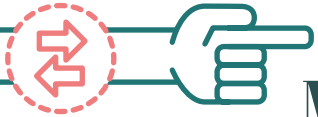
2 significa cierta tendencia a la dominar

1 significa cierta tendencia a someterse

0 significa clara tendencia a someterse

1.	Domina	3	2	1	0	Se somete, complace
2.	Muestra iniciativa	3	2	1	0	Sigue lo que otro comienza
3.	Compite	3	2	1	0	Coopera
4.	Suele afirmar	3	2	1	0	Suele preguntar
5.	Se impone, enérgico	3	2	1	0	Condescendiente, suave
6.	Impaciente, intranquilo	3	2	1	0	Paciente, tranquilo
7.	Más activo	3	2	1	0	Más pasivo
8.	Tiende a exigir	3	2	1	0	Tiende a pedir, otorgar
9.	Más hablador	3	2	1	0	Más callado
10.	Osado, lanzado	3	2	1	0	Prudente, evita riesgos
11.	Asertivo, manifiesta	3	2	1	0	Poco claro al hablar
12.	Se enfrenta	3	2	1	0	Elude, evita
13.	Se hace notar	3	2	1	0	Silencioso
14.	Intenso, tenso	3	2	1	0	Suave, relajado
15.	Desafía, reta	3	2	1	0	Acepta, da por bueno
16.	Va al grano	3	2	1	0	Indirecto
17.	Suele elevar la voz	3	2	1	0	No eleva la voz
18.	Ritmo rápido	3	2	1	0	Ritmo lento, pausado
19.	Confrontador	3	2	1	0	Receptivo
20.	Se hace cargo de las cosas	3	2	1	0	Tiende a dejarse llevar

TOTAL :



Descubriendo mi yo MI COMPORTAMIENTO

De la página de SOCIABILIDAD, toma el valor del total de la suma de todas las columnas, te dará un número entre 0 y 60. Como ejemplos nuestros cuando realizamos el test, en el caso de David es un 21, en el caso de Beatriz un 41. Eje vertical (ver figura en la siguiente página).

De la página de INICIATIVA, toma el valor del total de la suma de todas las columnas, te dará un número entre 0 y 60. Como ejemplos nuestros cuando realizamos el test, en el caso de David es un 45, y en el de Beatriz un 45. Eje horizontal (ver figura en la siguiente página).

Pon los valores en la gráfica de al lado. Hemos señalado como ejemplo nuestros resultados para que te resulte más fácil.

David: sociabilidad 21 / Iniciativa 45

Beatriz: sociabilidad 41 / Iniciativa 45



Beatriz

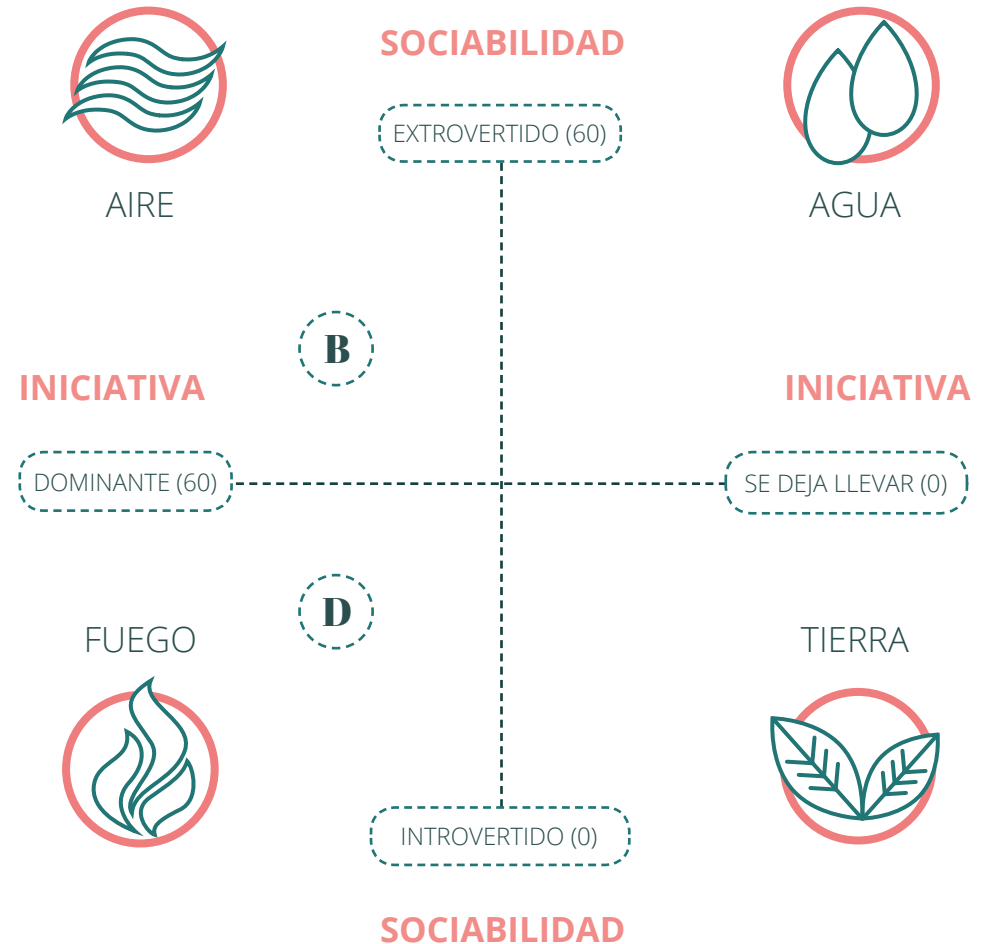
41 vertical
45 horizontal

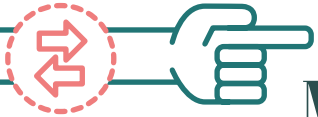


David

21 vertical
45 horizontal

Coloca en esta tabla tus resultados:





Descubriendo mi yo MI COMPORTAMIENTO

¿Cómo son las personas de cada elemento? ¿Qué es lo más innato de cada elemento? ¿Coincide con tu forma de ser, con tus comportamientos más habituales?



AIRE

Expresiva, Ingeniosa, Dinámica, Creativa, Innovadora, Emprendedora, Entusiasta, Intuitiva, Recursos mentales y verbales.



FUEGO

Eficaz, Resolutiva, Determinante, Orientada a resultados, Cabal, Concreta, Práctica, Ahorra tiempo y dinero, Competitiva, Exigente, Coherente.



AGUA

Cooperadora, Colaboradora, Afable, Amigable, Acogedora, Amable, Se interesa por las personas, Complace, Acepta.



TIERRA

Metódica, Sistemática, Exacta, Precisa, Ordenada, Organizada, Rigurosa, Concienciosa, Detallista, Busca datos e información, Laboriosa, Concentrada.

¿Estas son buenas pistas para ser más feliz?

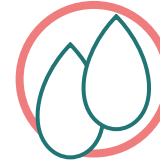
AIRE



Motiva: Reconocimiento, Crear proyectos, los retos, Darle confianza, Formación, Novedades, Improvisación, Todo lo relacionado con la imagen y prestigio.

Desmotiva: Crítica destructiva a sus ideas, Falta de participación en los proyectos, Límites en las tareas, cortar las alas, Rutina, tareas monótonas, Que los demás alarguen las decisiones.

AGUA



Motiva: Refuerzo constante Cualquier actividad que tenga interacción con las personas, Buen ambiente de trabajo, Trabajo en equipo, Estabilidad, Tareas relacionadas con el desarrollo personal

Desmotiva: Falta de apoyo y reconocimiento, Toma de decisiones difíciles, Trabajo individual (aislado), Supervisión a otros compañeros, Mal ambiente de trabajo, Trabajar sólo con datos.

FUEGO



Motiva: Planificación, Cumplimiento de objetivos, Mejorar el trabajo (ser más eficientemente), Contar con su opinión, Acción y resultados concretos.

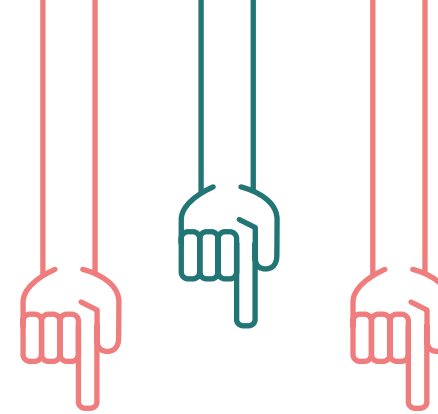
Desmotiva: Falta de calidad en el trabajo, Tareas de imagen (como informes si ningún valor), Controlarlo, Imposiciones sin explicación o fuera de su lógica, Falta de plan de acción.

TIERRA



Motiva: Realización de informes, Recogida de datos, Información, Requiere tiempo, Trabajos con metodología, Argumentar la toma de decisiones, No poner presión

Desmotiva: No aclarar objetivos concretos, Cambios de tareas sin haber acabado lo anterior, No poder realizar el trabajo sin los medios necesarios., Someter a presión, Falta de información, Falta de tiempo, Improvisación.



“Qué bella es una persona cuando se muestra imperfecta y sin ninguna pretensión de ser lo que no es”

Anónimo

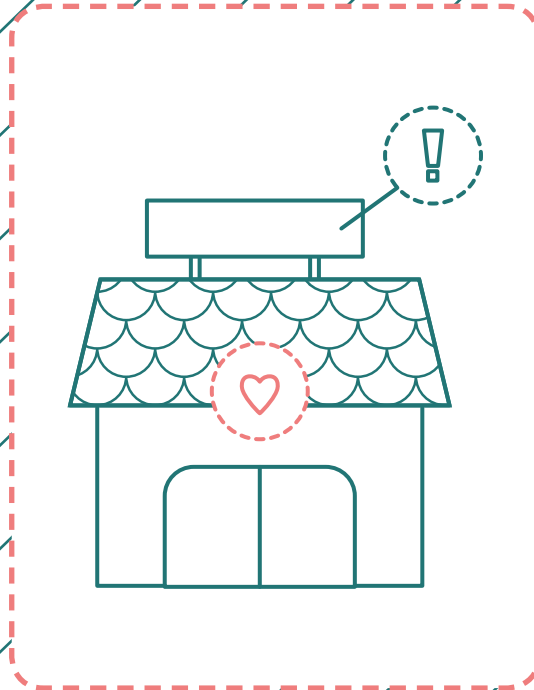
Si has hecho bien las dinámicas y los ejercicios, prueba a responder a las preguntas que hay en este artículo.



¿Cuánto dinero es mucho dinero?

feliz y Rentable

Descubriendo mi empresa

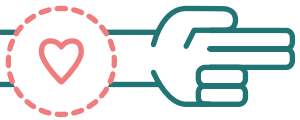


2



**El alma y
sus valores**

Las prioridades



Descubriendo mi empresa EL ALMA Y SUS VALORES

Si tuvieses que tomar una decisión en tu empresa, ¿cómo sabrías que estas acertando?

Lo que hacemos en nuestra empresa, nuestras acciones y por lo que nos movemos, seamos conscientes de ello o no, genera una cultura, alimenta el ambiente tanto positivo como negativo y crea suposiciones compartidas por un mismo equipo u organización.

Por ejemplo, si un valor en nuestra empresa es la innovación, pero no disponemos de líneas de comunicación para nuevas ideas o proyectos, estaremos fomentando justo lo contrario, el conservadurismo, el hacer las cosas siempre igual.

Y como bien dijo Einstein

“si quieres resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”

¿Qué es lo que hace mi empresa?
¿Qué problemas soluciona? ¿Cómo ayuda?

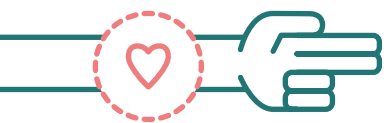


¿Qué dicen de mi empresa la clientela, proveedores y las personas que trabajamos dentro?



¿Porqué me tengo que sentir orgulloso de trabajar en mi empresa?





Descubriendo mi empresa EL ALMA Y SUS VALORES

Igual que en la parte de descubriendo mi yo, hemos hecho una visualización para encontrar ese momento cumbre donde salen los valores, ¿qué te parece que hagamos algo parecido con tu empresa?

El objetivo de las empresas es ganar dinero haciendo algo. ¿Qué huella quiere dejar tu empresa en el mundo? Debería ser tan sencillo como que todas las personas conozcan el “alma” de su empresa. No es un tema de tamaño. ¿No te lo crees? Lee aquí algunos ejemplos.

Negocios con alma



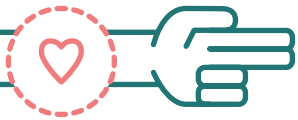
Échale un vistazo a mi **artículo relacionado**



¿Cómo ves la línea de vida de tu empresa?

Veamos un ejemplo:

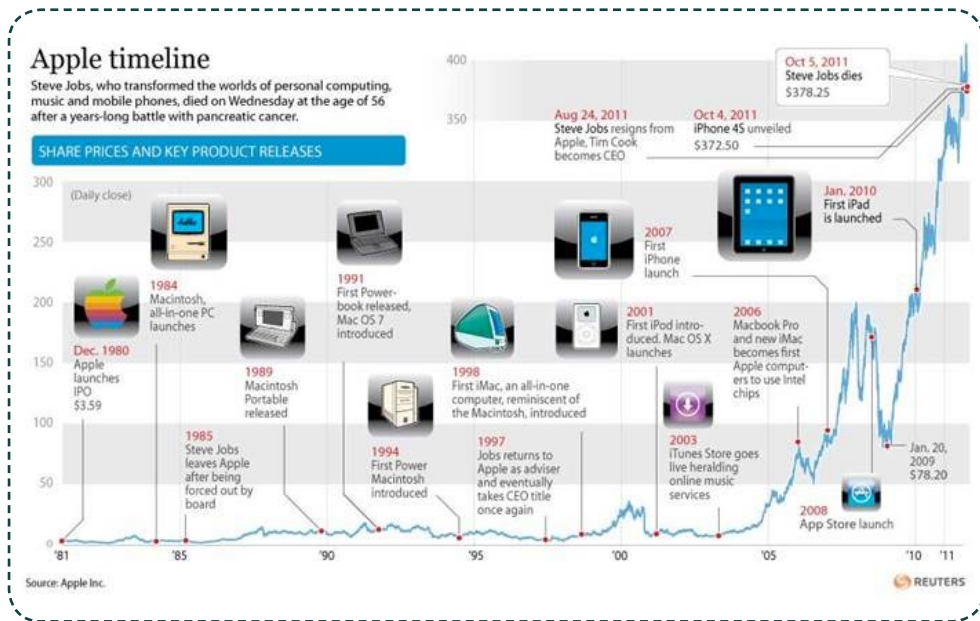




Descubriendo mi empresa EL ALMA Y SUS VALORES

Ejemplo:

Evolución por lanzamiento de producto.



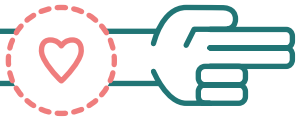
Ejemplo:

Brain Trust, donde David colabora como Director Asociado. Mira qué importancia le dan a su presencia internacional y al crecimiento.



<http://braintrust-cs.eu/conocenos/>





Descubriendo mi empresa EL ALMA Y SUS VALORES

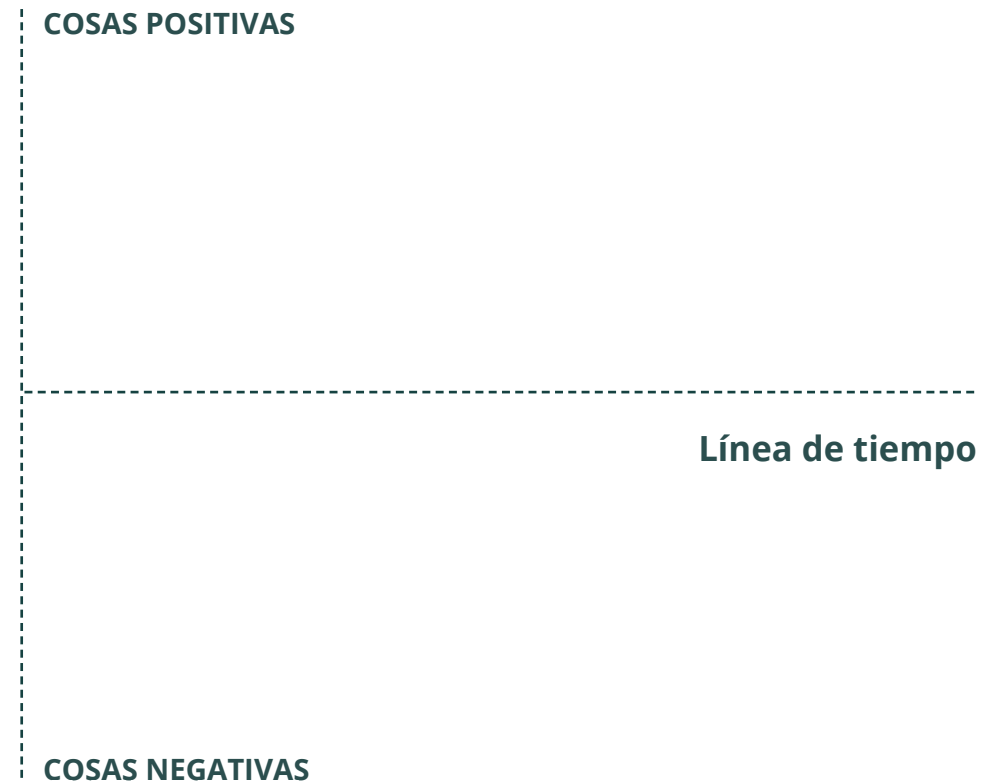
Ejemplo:

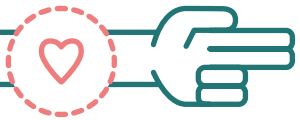
Supuesto caso de la vida de una empresa



¿Cómo ves la vida de tu empresa?
¿Te atreves a rellenarla?

Si es posible somos partidarios de incluir las cosas que no han ido tan bien y las lecciones que se han aprendido.





Descubriendo mi empresa EL ALMA Y SUS VALORES

Es triste no saber explicar en qué trabajas.

Os cuento una anécdota.

Escuchaba recientemente a una persona desistir de explicarle a su madre en qué trabajaba. Según él era complicado porque cada vez estaba asignado a un proyecto distinto. Su madre le preguntaba: ¿Pero eres informático? ¿Eres consultor? ¿Pero haces lo mismo que “fulanito”? ¿pero qué haces?

Al final la madre no entendía las respuestas de su hijo y lo último que le dijo su madre fue: “Si cobras a fin de mes, a mí me parece bien”.

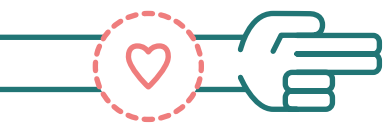


La empresa dice que su visión es:



Yo completaría la visión diciendo que nos dedicamos a:





Descubriendo mi empresa EL ALMA Y SUS VALORES

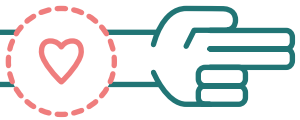


**Te estoy viendo...
¿Has hecho trampa?**

Has hecho trampa si has dicho algo parecido a:

“Damos el máximo valor a nuestros clientes con la mayor calidad” o temas genéricos, tienes que volver a repetir el ejercicio.

Hasta que tu madre lo entienda y la enamores fácilmente con lo que haces, tienes que seguir pensando.



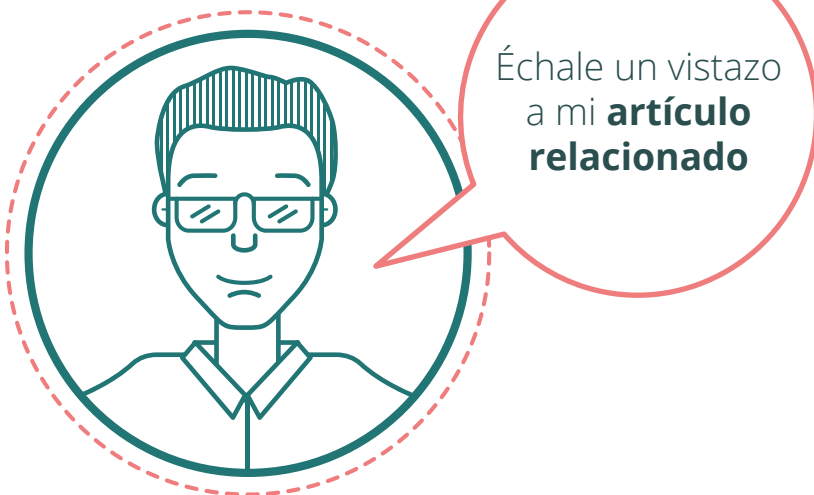
Descubriendo mi empresa EL ALMA Y SUS VALORES

Cuanto todas las personas saben lo que tienen que hacer y sus valores coinciden con los de la empresa, pasan cosas mágicas.

Incluso cuando no puedes dar al cliente lo que necesita.

¿No te lo crees? Mira lo que me pasó en una tienda que no pude comprar nada de lo que necesitaba y salí contento:

Feliz y rentable



Ejemplo valores más específicos

Ejemplo valores Feliz y Rentable de Beatriz y David

SUPERACIÓN



No conformarse, dar siempre lo mejor

POSITIVIDAD Y DIVERSIÓN



Intentarlo hasta lograrlo y disfrutar del camino

COMPARTIR



Todo lo que sabemos a tu disposición

TRABAJO BIEN HECHO



Contenido útil práctico y visual

Ejemplo valores más generales

Ejemplo valores Cyberclik
Ganadora Great Place to Work 2014 y 2015

Admire people

Humildad y respeto son dos componentes fundamentales para cualquier logro personal y profesional



Always Find a Better way

Siempre queremos ir un paso más allá. Tenemos la mentalidad 'always testing' y "always learning"



Customer experience freaks

No nos limitamos a cumplir con la expectativa que tiene el cliente de nosotros, la superamos



**¿Tienes alguna duda?
¿Quieres comentarnos qué te
parece la guía?**

Escríbenos un correo a:



**info@beatrizgbarbeito.es
david@informacionparalaaccion.com**

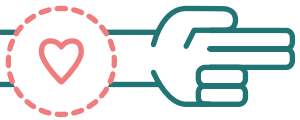
¿Qué tal vas con la guía?

**¿Todavía no estamos
conectados?**

Beatriz G Barbeito

David Díaz Robisco





Descubriendo mi empresa EL ALMA Y SUS VALORES

Échale un vistazo a estos artículos que te ayudaran a reflexionar:

Cuidado con las normas, no vaya a ser que sólo vayamos al trabajo a cumplir porque el equipo está quemado. Lee aquí varios ejemplos: **"Menos customer experience y más employee satisfaction"**:



La aparentemente inocente frase de: **"Deja que ya lo hago yo"** y sus terribles consecuencias:



Tu estilo de liderazgo, se asemeja al de ¿**Los Reyes Magos?**:



¿Qué eres: **jefe o jefecillo?**

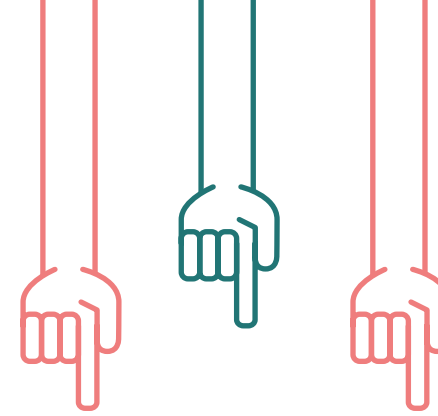


Los valores de mi empresa son:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____



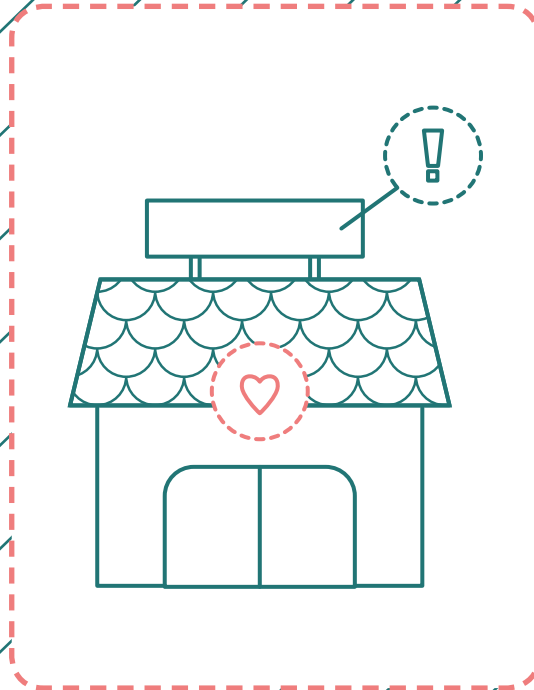
Yo completaría los valores diciendo que además compartimos:



**“Quien quiere conseguir algo
suele encontrar un medio,
quien no quiere hacer nada sue-
le encontrar una buena excusa”**

Anónimo

Descubriendo mi empresa

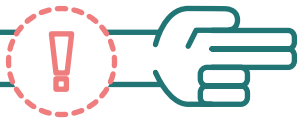


2



**El alma y
sus valores**

Las prioridades



Descubriendo mi empresa LAS PRIORIDADES

Lo importante es conocer qué esperamos. La empresa de las personas, y las personas de las empresas. Si no lo sabes, ¿por qué no lo preguntas?

¿Estás contento con tu equipo?



Échale un vistazo a mi **artículo relacionado**



¿Cuáles son las tres prioridades de mi empresa? Escríbelas.

1. _____

2. _____

3. _____



¿Cuáles son tus tres prioridades dentro de la empresa? Escríbelas.

1. _____

2. _____

3. _____





Descubriendo mi empresa

LAS PRIORIDADES

Hay veces que ponemos nuestra atención en la otra parte que no está cumpliendo con nuestras expectativas, más que en lo que estamos haciendo nosotros mismos. Siempre hay algo que podemos hacer o cambiar si dirigimos nuestra atención a nuestras acciones.

El que desempeñemos un excelente trabajo no depende tanto de lo que hagamos, por muchas instrucciones que tengamos, sino de **cómo** lo hagamos.

Depende de cómo nos sintamos en nuestro trabajo así será nuestra ejecución laboral.

Ejercicio para tu reflexión

1. ¿Cuál quiero que sea la prioridad en mi empresa?

2. ¿Qué estoy aportando para que eso suceda?

3. ¿Qué está en mi mano para hacer y mejorarlo?

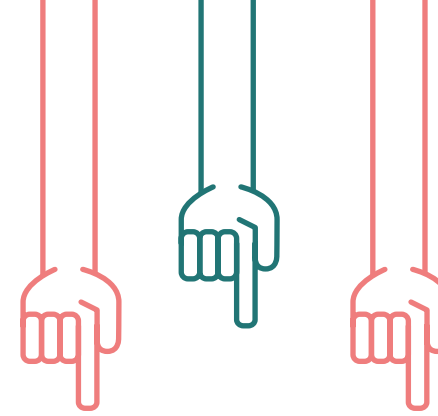


Siente en tu trabajo



Échale un vistazo a mi **artículo relacionado**





**“La acción más pequeña vale
más que la intención
más grande”**

Anónimo

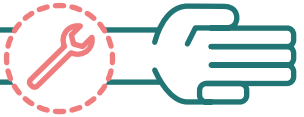


**Poniendo
en práctica**



3





Poniendo en PRÁCTICA

PERSONA

Mis valores:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____



Elije tu elemento:



AIRE



AGUA



FUEGO



TIERRA

EMPRESA

Mi empresa hace:

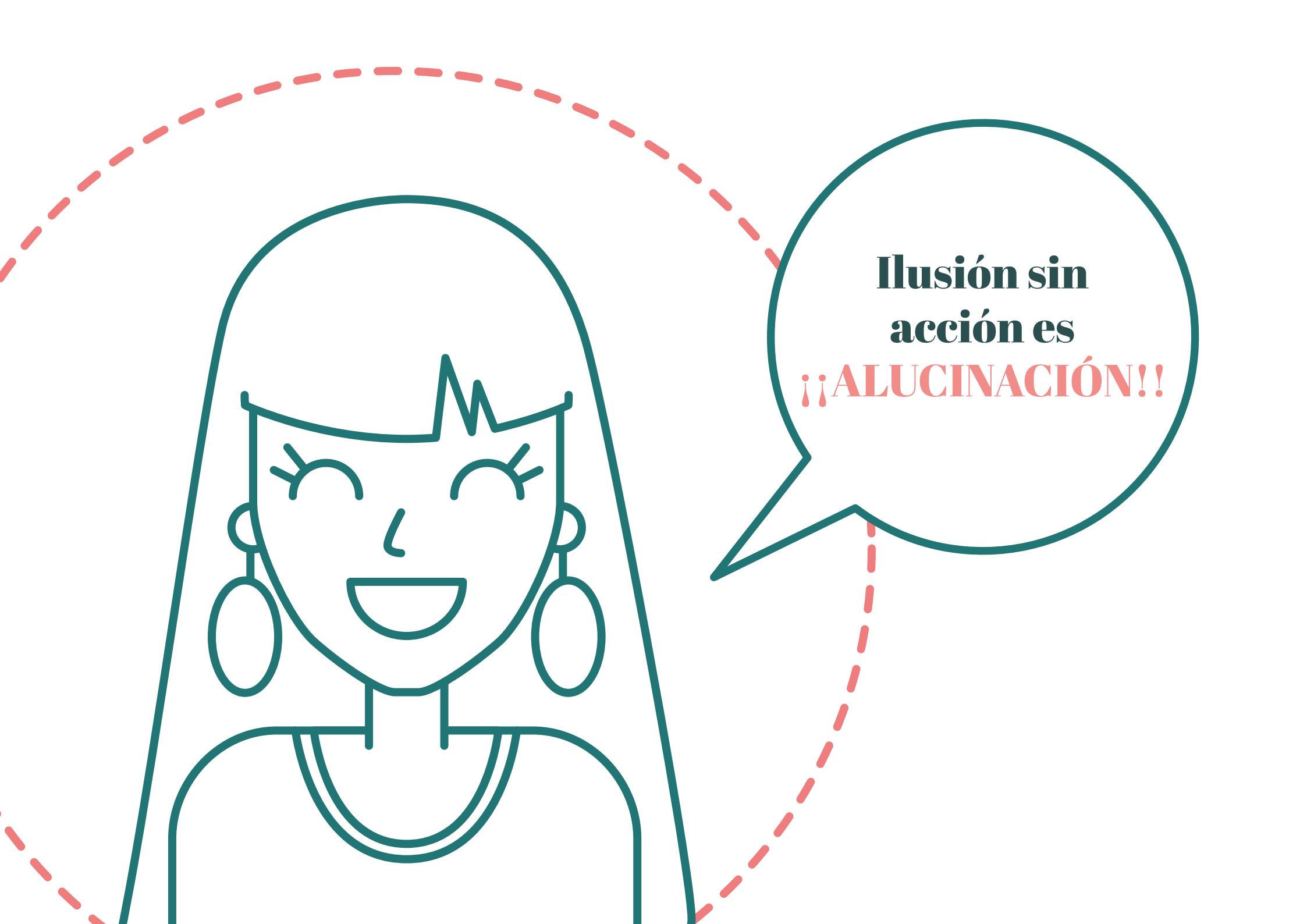
Con estos valores:



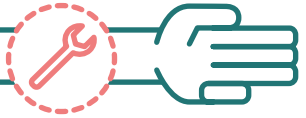
Las tres prioridades son:

1. _____
2. _____
3. _____





**Ilusión sin
acción es
¡¡ALUCINACIÓN!!**



Poniendo en PRÁCTICA

Con mis valores, los de mi empresa, cómo soy, lo que hace mi empresa y sus prioridades, ¿qué puedo hacer para ser más feliz en la vida y en el trabajo?

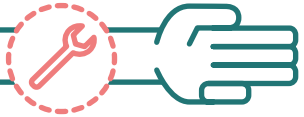
ACCIÓN

No te lo vamos a decir más. Si estás atascado, escríbenos un correo y te echaremos un cable:

info@beatrizgbarbeito.es

david@informacionparalaaccion.com

¿CÓMO SÉ QUE LO HE LOGRADO?	PLAZO	¿CÓMO LO CELEBRARÉ?



Poniendo en PRÁCTICA

Ejemplo David

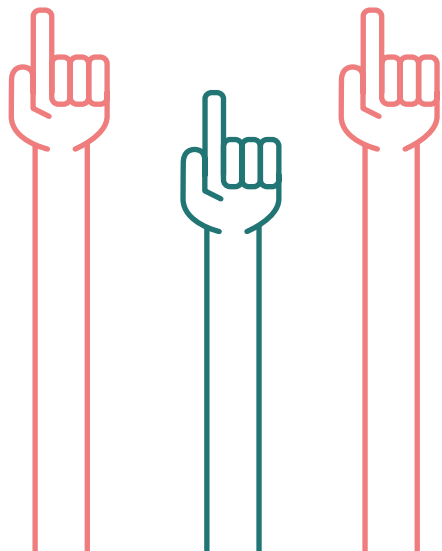
Una de mis prioridades es **hacer entender la filosofía de Costes ABM**, manteniendo mi valor de: hacer sencillo lo que parece complejo.

ACCIÓN
10 publicaciones sobre el tema (texto + vídeo)
Creación de una guía paso a paso para implantar
Divulgación con potenciales clientes

¿CÓMO SÉ QUE LO HE LOGRADO?	PLAZO	¿CÓMO LO CELEBRARÉ?
Cuando llegue a 10	Junio 2017	Felicitación en el último vídeo
Estar publicado	Dic- 2016	Me regalo un masaje
1 evento (> 10 empresas)	Trimestre	Comida con equipo

Ayúdanos a mejorar

Queremos seguir mejorando. Te pedimos que ahora tú nos dediques DOS MINUTOS a darnos tu opinión en la encuesta aquí adjunta. Para nosotros tu opinión es muy valiosa.



Ayúdanos a mejorar

Pincha en el link o usa este BIDI para acceder a la encuesta:



Sin problema, contacta con nosotros si tienes dudas y contribuirás también así a resolver las de las demás personas. ;-)

Contacta con nosotros

Beatriz G. Barbeito



+34 616 98 88 75

info@beatrizgbarbeito.es

Premio Mujer en la Empresa de Castilla y León 2008

Coach profesional certificada

Conecta conmigo en LinkedIn

[@beagbarbeito](#)

David Díaz Robisco



+34 670 71 79 47

david@informacionparalaaccion.com

Aportando soluciones para mejorar resultados organizando la información. Puestos de responsabilidad en propia empresa, mediana y gran empresa.

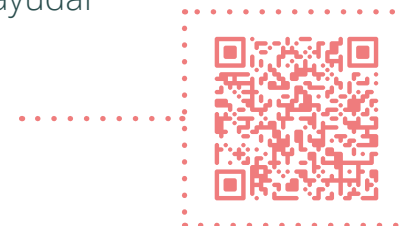
Conecta conmigo en LinkedIn

[@davidcreainfo](#)

Contacta con nosotros

¿Quieres alinear a tus equipos y mejorar los resultados?

Mira cómo te podemos ayudar



¿Por qué con nosotros?

- >> Porque hemos vivido el éxito, el fracaso y nos hemos vuelto a levantar.
- >> Porque hemos tenido empresa propia, sabemos lo que es importante y nos implicamos para que funcione.
- >> Porque confiamos en que vas a mejorar los resultados y una parte de nuestro honorarios se fijan en función de la utilidad de los talleres y de unos resultados que fijemos su medición.

**feliz y
Rentable**