



Valoración Taller: "Marca visible y rentable. Llévate tu estrategia para atraer clientes"

18 respuestas

¿Cuál es tu opinión sobre el taller?

18 respuestas



¿Qué es lo que más te ha gustado?

18 respuestas

La experiencia del instructor

Parte muy práctica

Casos concretos

Muy ameno

La aplicación práctica de cada tema y la documentación que nos ha dado

Experiencia profesor

La estructura, las explicaciones, la experiencia mostrada.

Contenido útil, directo y transparente. Excelente el formador

La mención de herramientas gratuitas, consejos y ejemplos reales de perfiles.

La facilidad de explicación del profesor para sacar el mayor provecho a la aplicación.

Casos prácticos

Que te centra y te das cuenta de que no lo estás haciendo bien.

Mensaje claro y naturalidad del curso y ponente. También la organización con el desayuno todos juntos para mayor interacción y menos pérdida de tiempo.

Lo claro del curso

La estrategia para publicar contenido

El lado práctico

La interacción y el formador

Ha sido ameno y enriquecedor

¿Qué es lo que menos te ha gustado?

14 respuestas

Mucho calor en l sala

Falta información de empresa

Tiempo para práctica

La falta de algunos contenidos adicionales de LinkedIn, respecto a su programación.

Nada que comentar

La duración. Me hubiera gustado que fuera más amplio.

El calor de la sala

muy enfocado en lo individual

Que no he dado con la tecla

Poco tiempo para tratar todas las dudas

Me hubiese gustado que se dirigiese más a perfil de empresa y no tanto marca personal

Faltaría tiempo para profundizar

Corta duración, pero nos ha dejado mucho material

En la sala hacía bastante calor

¿Qué vas a poner en práctica a partir de mañana?

17 respuestas

Cambio de mi perfil y adaptación al mercado

Mejora del perfil y contenidos

Aplicación de muchos trucos

Varios consejos que me ha dado el profesor

He empezado por el perfil de empresa, pero seguiré con el personal

Crear contenido

Estructura en contactos, publicaciones , etc.

Desde hoy mismo he empezado a poner en práctica el contenido en el propio taller y trasladaré los contenidos y conocimientos adquiridos al resto de mis equipos de trabajo en la empresa

El uso de vídeos, a través de herramientas comentadas por el profesor y la forma de difundirlas.

Voy a crear un contenido para captar atención de futuros clientes

ccontenidos

Todo

Contenidos e inicio de contacto

La mejora de mi perfil, generación de contenido para la empresa y comunicación con comerciales para planificar el contenido para publicar. Las publicaciones se centrarán en dar respuestas y soluciones a preguntas de cliente.

actualización del perfil

Si

De entrada mejorar el perfil en redes

Si tuvieses que resumir en una frase el taller, ¿qué dirías?

17 respuestas

Útil

Utilidad actualizada

Ágil y efectivo

Muy útil

Una gran ayuda

Útil y con consejos prácticos.

Útil para seguir adelante.

Sorprendentemente práctico y rentable

Práctico y ameno.

Espectacular, volvería a repetirlo.

habría que darle seguimiento

Contendió muy bueno, pero faltó tiempo para la práctica.

Practico

Activo y dinámico

LinkedIn nos dará oportunidades comerciales nuevas

Coherencia y buena comunicación

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Condiciones del servicio](#)

Google Formularios